

BONNES PRATIQUES POUR ATTIRER ET RETENIR LE PERSONNEL DES OPÉRATIONS FORESTIÈRES

Jean-François Gingras, directeur, Systèmes de récolte

INTRODUCTION

Attirer, retenir et former la main-d'œuvre représentent des défis pour les opérations forestières d'Amérique du Nord. FPIinnovations a assisté au Pacific Logging Congress (PLC) en novembre 2015, dont l'une des sessions portait sur les meilleures pratiques pour attirer et retenir les employés dans l'industrie, en particulier pour les entrepreneurs. La majorité des stratégies présentées ici ont été adoptées par les entrepreneurs forestiers qui faisaient une présentation au PLC. Nous en avons ajouté quelques autres obtenues d'ailleurs.

Stratégies de gestion des ressources humaines

- Tentez de faire travailler en équipe des gens qui s'entendent bien naturellement
- Pour les employés qui ont un long trajet à faire pour se rendre au travail, établissez des horaires qui permettent des congés prolongés (p. ex., 9 à 14 jours de travail pour 5 à 7 jours de congé)
- Pourvu que les compétences de base soient présentes, favorisez l'embauche de membres des familles du personnel
- Offrez une prime aux employés qui amènent de nouveaux travailleurs (qui restent avec l'entreprise pendant une période minimale, par exemple, 3 mois)
- Offrez des emplois temporaires ou saisonniers aux enfants du personnel

- Offrez des salaires concurrentiels (à l'échelle régionale) pour réduire la concurrence des autres secteurs d'emploi
- Proposez un conseiller financier aux employés pour les aider à gérer leurs finances personnelles
- Offrez des avantages financés par l'employeur (en tout ou en partie) : régime de retraite, assurance médicale, dentaire
- Encadrez les nouveaux employés avec des opérateurs et mécaniciens d'expérience



- Établissez pour chaque employé un programme de formation qui intègre vos besoins et ses aspirations
- Éteignez les « feux » (conflits personnels) rapidement pour éviter qu'ils ne dégénèrent; ne laissez pas les choses s'envenimer

- Envisagez d'embaucher plus de femmes (qui sont excellentes pour opérer des machines ou conduire des camions)
- Établissez un processus formel d'évaluation du rendement pour fournir des commentaires positifs et constructifs aux employés

Stratégies en matière d'équipement

- Utilisez de nouveaux équipements et gardez-les en bon état (pour limiter les temps improductifs et de réparation); la plupart des gens n'aiment pas travailler avec de vieilles machines dont l'état mécanique n'est pas optimal et qu'ils doivent souvent réparer
- Fournissez des cabines confortables et ergonomiques, qui sont particulièrement importantes pour attirer les jeunes
- Investissez dans la technologie; assurez-vous d'avoir l'élément « cool » qui attirera les jeunes technophiles

Stratégies de gestion de l'entreprise

- Efforcez-vous d'améliorer l'image de la compagnie (valorisez l'honnêteté, l'intégrité, l'honneur)
- Voyez à ce que l'entreprise respecte des normes de grande qualité dans toutes les étapes des opérations (ce qui garantira le succès, le renouvellement des contrats et donc la sécurité d'emploi). L'image/la réputation de la compagnie en est aussi améliorée, ce qui en fait un endroit où les gens souhaitent travailler.
- Offrez des emplois réguliers (à l'année ou presque), stables et à long terme
- Donnez aux employés (même aux opérateurs) l'occasion de progresser dans l'entreprise (même à des postes de supervision)
- Reconnaissez les forces et les faiblesses de chacun et ajustez les responsabilités en conséquence (profitez des forces des gens)

- Maintenez des normes élevées de sécurité au travail, par des politiques strictes qui sont suivies rigoureusement
- Voyez à ce que tous les employés, peu importe leur expérience, soient bien formés lors de l'ajout de nouvelles machines (sécurité et efficacité opérationnelle)
- Pour identifier les futurs employés potentiels et faire la promotion du secteur forestier comme milieu de travail, faites connaître votre entreprise à l'échelle locale : participez aux foires de l'emploi des écoles secondaires (kiosque), aux activités des clubs 4-H, etc.
- Soyez présents dans les médias sociaux pour faire la promotion de votre entreprise et de ses valeurs (p. ex., félicitez des employés sur Facebook)

Entrepreneurs qui ont fait une présentation au PLC

- Jacqui Beban, Nootka Sound Timber Company, Nanaimo, CB
- Bob Danielson, Danielson Logging, LLC., St. Maries, Idaho
- Kirk Luoto, Cross & Crown Inc., Carlton, Oregon
- Robert D'Agostini, J & R Logging Co., Plymouth, Californie
- Don Banasky, Tamih Logging., Ltd / Dorman Timber Ltd., Nanaimo, CB
- Jeff Unger, Jeff Unger Logging Inc., Reedsport, Oregon
- David Nygaard, Warrenton Fiber / Nygaard Logging Co., Warrenton, Oregon
- Roger Smith, R. L. Smith Logging Inc., Olympia, Washington

